Приложение N 1

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО

ОКАЗАНИЮ БЫТОВЫХ УСЛУГ В СООТВЕТСТВИИ С ОБЩЕРОССИЙСКИМ

КЛАССИФИКАТОРОМ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Думы Клепиковского муниципального района Рязанской областиот 30.11.2016 N 127, от 21.11.2019 N 80) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
|  | В городах, поселках городского типа с численностью населения менее 10 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 95.29 | Ремонт прочих предметов личного потребления и бытовых товаров |  | 0,124 | 0,124 |  |
| 95.29.1 | Ремонт одежды и текстильных изделий |  | 0,134 | 0,105 |  |
| 95.11 | Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования |  | 0,325 | 0,210 |  |
| 95.12 | Ремонт коммуникационного оборудования |  | 0,325 | 0,210 |  |
| 95.21 | Ремонт электронной бытовой техники |  | 0,325 | 0,210 |  |
| 95.22 | Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря |  | 0,325 | 0,210 |  |
| 95.23 | Ремонт обуви и прочих изделий из кожи |  | 0,248 | 0,124 |  |
| 95.24 | Ремонт мебели и предметов домашнего обихода |  | 0,210 | 0,162 |  |
| 95.25 | Ремонт часов и ювелирных изделий |  | 0,325 | 0,210 |  |
| 96.01 | Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий |  | 0,105 | 0,105 |  |
| 74.20 | Деятельность в области фотографии |  | 0,449 | 0,383 |  |
| 77.21 | Прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров |  | 0,153 | 0,105 |  |
| 96.04 | Деятельность физкультурно-оздоровительная <1> |  | 0,034 | 0,012 |  |
| 96.02 | Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты |  | 0,248 | 0,124 |  |
| 96.03 | Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг |  | 0,067 | 0,010 |  |
| 93.29.3 | Организация обрядов (свадеб, юбилеев), в том числе музыкальное сопровождение |  | 0,449 | 0,325 |  |
| 93.29.9 | Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки |  | 0,449 | 0,325 |  |
| 96.09 | Предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки |  | 0,210 | 0,191 |  |
| 45.20.1 | Техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей и легких грузовых автотранспортных средств |  | 0,780 | 0,560 |  |
| 45.20.2 | Техническое обслуживание и ремонт прочих автотранспортных средств |  | 0,780 | 0,560 |  |
| 45.20.3 | Мойка автотранспортных средств, полирование и предоставление аналогичных услуг |  | 0,166 | 0,166 |  |
| 45.20.4 | Техническая помощь на дорогах и транспортирование неисправных автотранспортных средств к месту их ремонта или стоянки |  | 0,166 | 0,166 |  |
| 45.40.5 | Техническое обслуживание и ремонт мотоциклов и мототранспортных средств |  | 0,166 | 0,166 |  |
| 41.10 | Разработка строительных проектов |  | 0,210 | 0,191 |  |
| 41.20 | Строительство жилых и нежилых зданий |  | 0,210 | 0,191 |  |
| 42.21 | Строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения |  | 0,210 | 0,191 |  |
| 43.21 | Производство электромонтажных работ |  | 0,210 | 0,191 |  |
| 43.22 | Производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха |  | 0,210 | 0,191 |  |
| 43.29 | Производство прочих строительно-монтажных работ |  | 0,210 | 0,191 |  |
| 43.31 | Производство штукатурных работ |  | 0,210 | 0,191 |  |
| 43.32 | Работы столярные и плотничные |  | 0,210 | 0,191 |  |
| 43.32.1 | Установка дверей (кроме автоматических и вращающихся), окон, дверных и оконных рам из дерева или прочих материалов |  | 0,210 | 0,191 |  |
| 43.32.2 | Работы по установке внутренних лестниц, встроенных шкафов, встроенного кухонного оборудования |  | 0,210 | 0,191 |  |
| 43.32.3 | Производство работ по внутренней отделке зданий (включая потолки, раздвижные и съемные перегородки и т.д.) |  | 0,210 | 0,191 |  |
| 43.33 | Работы по устройству покрытий полов и облицовке стен |  | 0,210 | 0,191 |  |
| 43.34 | Производство малярных и стекольных работ |  | 0,210 | 0,191 |  |
| 43.39 | Производство прочих отделочных и завершающих работ |  | 0,210 | 0,191 |  |
| 43.91 | Производство кровельных работ |  | 0,210 | 0,191 |  |
| 43.99 | Работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки |  | 0,210 | 0,191 |  |

--------------------------------

Примечание:

<1> Из группировки по коду 96.04 "Деятельность физкультурно-оздоровительная" к бытовым услугам относится "Деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг, деятельность саун".

Приложение 2

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов муниципальногообразования - Клепиковский муниципальный районРязанской области от 19.10.2011 N 79,Решения Думы Клепиковского муниципального районаРязанской области от 21.11.2019 N 80) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городах с численностью населения 10 или более тыс. чел. | В городах, поселках городского типа с численностью населения менее 10 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2ВУ | Оказание ветеринарных услуг организациями и предпринимателями: |  |  |  |  |
| 2ВУ-1 | оснащенными собственной клинической лабораторией с проведением гематологического и биохимического анализов крови, анализов мочи и кала (не менее чем на два рабочих места - одного сухого рабочего места и одного отдельного влажного рабочего места) |  | 0,045 | 0,012 |  |
| 2ВУ-2 | имеющими службу скорой ветеринарной помощи (не менее 1 автотранспортного средства) и оказывающими ветеринарную помощь круглосуточно по месту содержания больного животного (по вызову) |  | 0,022 | 0,012 |  |
| 2ВУ-3 | оснащенными собственной клинической лабораторией (согласно подвиду 2ВУ-1) и имеющими службу скорой ветеринарной помощи (согласно подвиду 2ВУ-2) |  | 0,012 | 0,012 |  |
| 2ВУ-4 | другими организациями и индивидуальными предпринимателями (деятельность которых не подпадает под подвиды 2ВУ-1, 2ВУ-2, 2ВУ-3): |  |  |  |  |
| 2ВУ-4.1 | учреждениями (некоммерческими организациями) |  | 0,248 | 0,124 |  |
| 2ВУ-4.2 | организациями (коммерческими) и индивидуальными предпринимателями |  | 0,507 | 0,248 |  |

Приложение 3

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ

ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ И МОЙКЕ

АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Совета депутатов муниципальногообразования - Клепиковский муниципальный районРязанской области от 19.10.2011 N 79, от 25.10.2013 N 88,Решения Думы Клепиковского муниципального районаРязанской области от 21.11.2019 N 80) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городах с численностью населения 10 или более тыс. чел. | В городах, поселках городского типа с численностью населения менее 10 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3ТО | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств, в том числе: |  |  |  |  |
| (в ред. Решения Совета депутатов муниципального образования - Клепиковскиймуниципальный район Рязанской области от 25.10.2013 N 88) |
| 3ТО-1 | оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию автомототранспортных средств |  | 0,780 | 0,560 | 1,0 |
| (в ред. Решения Совета депутатов муниципального образования - Клепиковскиймуниципальный район Рязанской области от 25.10.2013 N 88) |
| 3ТО-2 | оказание услуг по мойке автомототранспортных средств |  | 0,166 | 0,166 | 0,166 |
| (в ред. Решения Совета депутатов муниципального образования - Клепиковскиймуниципальный район Рязанской области от 25.10.2013 N 88) |

Приложение 4.1

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО

НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов муниципальногообразования - Клепиковский муниципальный районРязанской области от 23.10.2014 N 73,Решения Думы Клепиковского муниципального районаРязанской области от 21.11.2019 N 80) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городах с численностью населения 10 или более тыс. чел. | В городах, поселках городского типа с численностью населения менее 10 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
|  |  |  |  | 1 зона | 2 зона | 1 зона | 2 зона |
| А | Б |  |  |  |  | 2.1 | 2.2 | 3.1 | 3.2 | 4 |
| 4ТЗ-Н | Неспециализированная розничная торговля или розничная торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4ТЗ-Н1 | торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,505 | 0,263 | 0,04 | 0,012 | 0,955 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,483 | 0,220 | 0,04 | 0,012 | 0,916 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,374 | 0,186 | 0,04 | 0,012 | 0,774 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,330 | 0,176 | 0,04 | 0,012 | 0,707 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,307 | 0,164 | 0,04 | 0,012 | 0,640 |
| 4ТЗ-Н2 | торговля непродовольственными товарами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,406 | 0,208 | 0,04 | 0,012 | 0,688 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,352 | 0,186 | 0,04 | 0,012 | 0,735 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,297 | 0,143 | 0,04 | 0,012 | 0,621 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,275 | 0,132 | 0,04 | 0,012 | 0,563 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,241 | 0,121 | 0,04 | 0,012 | 0,516 |
| 4ТЗ-Н3 | торговля смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,451 | 0,230 | 0,04 | 0,012 | 0,955 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,396 | 0,198 | 0,04 | 0,012 | 0,831 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,330 | 0,176 | 0,04 | 0,012 | 0,287 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,307 | 0,164 | 0,04 | 0,012 | 0,640 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,285 | 0,143 | 0,04 | 0,012 | 0,592 |
| 4ТЗ-Н4 | торговля через магазины системы потребительской кооперации |  |  |  |  | 0,088 | 0,044 | 0,03 | 0,012 | 0,210 |

Приложение 4.2

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ

ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов муниципальногообразования - Клепиковский муниципальный районРязанской области от 23.10.2014 N 73,Решения Думы Клепиковского муниципального районаРязанской области от 21.11.2019 N 80) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городах с численностью населения 10 или более тыс. чел. | В городах, поселках городского типа с численностью населения менее 10 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
|  |  |  |  | 1 зона | 2 зона | 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 2.1 | 2.2 | 3 | 4 | 5 |
| 4ТЗ-СП | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4ТЗ-СП-1 | хлебом и хлебобулочными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,206 | 0,109 | 0,04 | 0,012 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,166 | 0,097 | 0,04 | 0,012 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,166 | 0,097 | 0,04 | 0,012 |  |
| 4ТЗ-СП-2 | детским и диабетическим питанием через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,275 | 0,132 | 0,04 | 0,012 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,231 | 0,121 | 0,04 | 0,012 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,198 | 0,100 | 0,04 | 0,012 |  |
| 4ТЗ-СП-3 | овощами и фруктами отечественного производства через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,324 | 0,156 | 0,04 | 0,012 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,271 | 0,143 | 0,04 | 0,012 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,233 | 0,116 | 0,04 | 0,012 |  |
| 4ТЗ-СП-4 | мясом (скота и птицы), мясными продуктами и колбасными изделиями; рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,635 | 0,337 | 0,04 | 0,012 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,558 | 0,273 | 0,04 | 0,012 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,467 | 0,245 | 0,04 | 0,012 |  |
| 4ТЗ-СП-5 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,635 | 0,337 | 0,04 | 0,012 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,558 | 0,273 | 0,04 | 0,012 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,467 | 0,245 | 0,04 | 0,012 |  |
| 4ТЗ-СП-6 | водкой, вином, пивом, другой алкогольной продукцией, облагаемой акцизами, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 1,0 | 0,738 | 0,029 |  |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 1,0 | 0,617 | 0,029 |  |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,873 | 0,451 | 0,029 |  |  |
| 4ТЗ-СП-7 | другими видами продовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,531 | 0,273 | 0,04 | 0,012 | 0,955 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,467 | 0,233 | 0,04 | 0,012 | 0,955 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,390 | 0,207 | 0,04 | 0,012 | 0,831 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,362 | 0,194 | 0,04 | 0,012 | 0,745 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,336 | 0,168 | 0,04 | 0,012 | 0,688 |

Приложение 4.3

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ

СЕТИ, ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ <1>

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов муниципальногообразования - Клепиковский муниципальный районРязанской области от 23.10.2014 N 73,Решения Думы Клепиковского муниципального районаРязанской области от 21.11.2019 N 80) |

--------------------------------

Примечание: за исключением видов деятельности, не относящихся к розничной торговле в соответствии со статьей 346.27 Налогового кодекса РФ.

(примечание введено Решением Думы Клепиковского муниципального района Рязанской области от 21.11.2019 N 80)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городах с численностью населения 10 или более тыс. чел. | В городах, поселках городского типа с численностью населения менее 10 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона | 3 зона | 4 зона | 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 2.1 | 2.2 | 3 | 4 |
| 4ТЗ-СНП | Специализированная розничная торговля непродовольственными (промышленными) товарами (за исключением розничной торговли медицинскими товарами, осуществляемой через аптеки), при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4ТЗ-СНП-01 | табачными изделиями, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,784 | 0,550 | 0,03 | 1,0 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,603 | 0,462 | 0,03 | 1,0 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,582 | 0,359 | 0,024 | 1,0 |
| 4ТЗ-СНП-02 | одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 1,0 | 0,642 | 0,024 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,911 | 0,537 | 0,024 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,759 | 0,478 | 0,024 |  |
| 4ТЗ-СНП-03 | ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота и серебра) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 1,0 | 0,642 | 0,024 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,911 | 0,537 | 0,024 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,759 | 0,462 | 0,024 |  |
| 4ТЗ-СНП-04 | оружием и боеприпасами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 1,0 | 0,642 | 0,024 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,911 | 0,537 | 0,024 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,759 | 0,462 | 0,024 |  |
| 4ТЗ-СНП-05 | запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,911 | 0,842 | 0,024 | 1,0 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,537 | 0,478 | 0,024 | 1,0 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,420 | 0,370 | 0,024 | 1,0 |
| 4ТЗ-СНП-06 | мотоциклами (за исключением мотоциклов с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт/150 лошадиных сил) и другими транспортными средствами (за исключением автомобилей) при торговле: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4ТЗ-СНП-06/1 | имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |
| до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,683 | 0,354 | 0,020 | 1,0 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,582 | 0,316 | 0,020 | 1,0 |
| 4ТЗ-СНП-06/2 | по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 1,0 | 0,708 | 0,040 | 1,0 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 1,0 | 0,620 | 0,040 | 1,0 |
| 4ТЗ-СНП-07 | Строительными конструкциями, строительными материалами и отделочными материалами при торговле: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4ТЗ-СНП-07/1 | имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,790 | 0,413 | 0,12 | 1,0 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,686 | 0,343 | 0,12 | 0,960 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,583 | 0,292 | 0,12 | 0,810 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,514 | 0,274 | 0,12 | 0,740 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,481 | 0,258 | 0,12 | 0,670 |
| 4ТЗ-СНП-07/2 | по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 1,0 | 0,582 | 0,029 | 1,0 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,873 | 0,451 | 0,029 | 1,0 |
| 4ТЗ-СНП-08 4ТЗ-СНП-08/1 | мебелью при торговле: имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,429 | 0,206 | 0,012 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,361 | 0,189 | 0,012 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,309 | 0,154 | 0,012 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,292 | 0,141 | 0,012 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,274 | 0,137 | 0,012 |  |
| 4ТЗ-СНП-08/2 | по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,731 | 0,429 | 0,029 |  |
| свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,611 | 0,343 | 0,029 |  |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,478 | 0,292 | 0,029 |  |
| 4ТЗ-СНП-09 | телевизорами, видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами через объекты торговой сети, имеющие торговые залы с площадью: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,635 | 0,336 | 0,009 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,558 | 0,272 | 0,009 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,467 | 0,245 | 0,009 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,440 | 0,233 | 0,009 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,401 | 0,207 | 0,009 |  |
| 4ТЗ-СНП-10 | коврами, ковровыми изделиями через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,635 | 0,337 | 0,009 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,558 | 0,273 | 0,009 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,467 | 0,245 | 0,009 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,440 | 0,233 | 0,009 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,283 | 0,207 | 0,009 |  |
| 4ТЗ-СНП-11 | оргтехникой и периферийным оборудованием через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,635 | 0,336 | 0,009 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,558 | 0,273 | 0,009 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,467 | 0,245 | 0,009 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,440 | 0,233 | 0,009 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,401 | 0,207 | 0,009 |  |
| 4ТЗ-СНП-12 | парфюмерией и косметикой через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,635 | 0,336 | 0,009 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,558 | 0,273 | 0,009 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,467 | 0,245 | 0,009 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,440 | 0,233 | 0,009 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,401 | 0,207 | 0,009 |  |
| 4ТЗ-СНП-13 | товарами для охоты и рыбалки через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,635 | 0,336 | 0,009 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,558 | 0,273 | 0,009 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,467 | 0,245 | 0,009 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,440 | 0,233 | 0,009 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,401 | 0,207 | 0,009 |  |
| 4ТЗ-СНП-14 | обувью через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,635 | 0,336 | 0,009 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,558 | 0,273 | 0,009 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,467 | 0,245 | 0,009 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,440 | 0,233 | 0,009 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,401 | 0,207 | 0,009 |  |
| 4ТЗ-СНП-15 | цветами (в том числе искусственными) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,514 | 0,226 |  |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,746 | 0,429 | 0,012 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,617 | 0,325 | 0,012 |  |
| 4ТЗ-СНП-16 | средствами связи, в том числе мобильными телефонами, через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,842 | 0,446 | 0,012 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,738 | 0,361 | 0,012 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,617 | 0,325 | 0,012 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,583 | 0,309 | 0,012 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,531 | 0,274 | 0,012 |  |
| 4ТЗ-СНП-17 | светильниками, лампами, плафонами и другими осветительными приборами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,596 | 0,310 | 0,009 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,519 | 0,259 | 0,009 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,362 | 0,194 | 0,009 |  |
| 4ТЗ-СНП-18 | товарами бытовой химии через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,596 | 0,310 | 0,009 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,519 | 0,259 | 0,009 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,362 | 0,194 | 0,009 |  |
| 4ТЗ-СНП-19 | аудио- и видеокассетами, магнитными дисками через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,596 | 0,310 | 0,009 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,519 | 0,259 | 0,009 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,362 | 0,194 | 0,009 |  |
| 4ТЗ-СНП-20 | товарами для детей (детской одеждой, обувью, игрушками, канцелярскими товарами и школьными принадлежностями) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,376 | 0,194 | 0,009 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,324 | 0,156 | 0,009 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,272 | 0,143 | 0,009 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,259 | 0,130 | 0,009 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,233 | 0,116 | 0,009 |  |
| 4ТЗ-СНП-21 | газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,246 | 0,085 | 0,009 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,412 | 0,198 | 0,009 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,233 | 0,116 | 0,009 |  |
| 4ТЗ-СНП-22 | изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,376 | 0,194 | 0,009 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,324 | 0,156 | 0,009 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,233 | 0,116 | 0,009 |  |
| 4ТЗ-СНП-23 | музыкальными инструментами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,478 | 0,246 | 0,009 |  |
| свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,350 | 0,207 | 0,009 |  |
| 4ТЗ-СНП-24 | весами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,273 | 0,130 | 0,009 |  |
| свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,207 | 0,103 | 0,009 |  |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,168 | 0,091 | 0,009 |  |
| 4ТЗ-СНП-25 | подержанными товарами всех видов, за исключением автомобилей, через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,210 | 0,091 | 0,009 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,143 | 0,077 | 0,009 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,116 | 0,052 | 0,009 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,115 | 0,052 | 0,009 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,104 | 0,052 | 0,009 |  |
| 4ТЗ-СНП-26 | другими видами непродовольственных товаров через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,531 | 0,273 | 0,009 | 0,755 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,378 | 0,233 | 0,009 | 0,657 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,390 | 0,207 | 0,009 | 0,551 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,362 | 0,194 | 0,009 | 0,506 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,337 | 0,168 | 0,009 | 0,468 |

Приложение 4.4

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ МЕДИЦИНСКИМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ (АПТЕКИ, АПТЕЧНЫЕ ПУНКТЫ),

ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ <1>

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов муниципальногообразования - Клепиковский муниципальный районРязанской области от 23.10.2014 N 73,Решения Думы Клепиковского муниципального районаРязанской области от 21.11.2019 N 80) |

--------------------------------

Примечание: за исключением видов деятельности, не относящихся к розничной торговле в соответствии со статьей 346.27 Налогового кодекса РФ.

(примечание введено Решением Думы Клепиковского муниципального района Рязанской области от 21.11.2019 N 80)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городах с численностью населения 10 или более тыс. чел. | В городах, поселках городского типа с численностью населения менее 10 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона | 3 зона | 4 зона | 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 2.1 | 2.2 | 3 | 4 |
| 4ТЗ-СА | Специализированная розничная торговля, осуществляемая через объекты торговой сети (аптеки, аптечные пункты), в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4ТЗ-СА-01 | медицинскими товарами, в том числе с отпуском лекарственных препаратов по льготным рецептам, и (или) лекарствами, изготовленными в аптеках, и (или) ядовитыми, сильнодействующими, наркотическими лекарственными средствами через объекты торговой сети (аптеки, аптечные пункты) с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,435 | 0,204 | 0,009 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,353 | 0,190 | 0,009 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,285 | 0,149 | 0,009 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,285 | 0,149 | 0,009 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,271 | 0,136 | 0,009 |  |
| 4ТЗ-СА-02 | медицинскими товарами (без отпуска лекарственных препаратов по льготным рецептам и (или) торговли лекарствами, изготовленными в аптеках, и (или) ядовитыми, сильнодействующими, наркотическими лекарственными средствами) через объекты торговой сети (аптеки, аптечные пункты) с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,842 | 0,447 | 0,009 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,732 | 0,379 | 0,009 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,611 | 0,285 | 0,009 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) |  |  |  |  | 0,583 | 0,285 | 0,009 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м включительно) |  |  |  |  | 0,529 | 0,271 | 0,009 |  |

Приложение 4.5

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ СМЕШАННЫМ

АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов муниципальногообразования - Клепиковский муниципальный районРязанской области от 23.10.2014 N 73,Решения Думы Клепиковского муниципального районаРязанской области от 21.11.2019 N 80) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городах, поселках городского типа с численностью населения менее 10 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 4ТМ-Н | Неспециализированная розничная торговля или розничная торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, в том числе: |  |  |  |  |
| 4ТМ-Н1 | торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия, в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,519 | 0,376 | 0,376 | 1,0 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,233 | 0,169 | 0,169 | 0,49 |
| 4ТМ-Н2 | торговля непродовольственными товарами в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,390 | 0,273 | 0,273 | 0,958 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,175 | 0,123 | 0,123 | 0,474 |
| 4ТМ-Н3 | торговля продовольственными и непродовольственными товарами в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,478 | 0,207 | 0,207 | 1,0 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,215 | 0,093 | 0,093 | 0,495 |

Приложение 4.6

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

В ОБЪЕКТАХ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИХ

ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов муниципальногообразования - Клепиковский муниципальный районРязанской области от 23.10.2014 N 73,Решения Думы Клепиковского муниципального районаРязанской области от 21.11.2019 N 80) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городах, поселках городского типа с численностью населения менее 10 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 4ТМ-СП | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая в стационарной торговой сети, в том числе: |  |  |  |  |
| 4ТМ-СП-01 | мясом, мясными продуктами, колбасными изделиями, рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные, в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,570 | 0,401 | 0,401 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,085 | 0,180 | 0,180 |  |
| 4ТМ-СП-01 | хлебом и хлебобулочными изделиями в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,156 | 0,116 | 0,116 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,070 | 0,052 | 0,052 |  |
| 4ТМ-СП-03 | крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,415 | 0,310 | 0,310 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,186 | 0,139 | 0,139 |  |
| 4ТМ-СП-04 | мороженым по налоговым периодам в 1 и 4 кварталах в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,285 | 0,207 | 0,207 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,129 | 0,093 | 0,093 |  |
| 4ТМ-СП-04 | мороженым по налоговым периодам во 2 и 3 кварталах в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,570 | 0,401 | 0,401 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,256 | 0,180 | 0,180 |  |
| 4ТМ-СП-05 | детским и диабетическим питанием в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,285 | 0,207 | 0,207 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,129 | 0,093 | 0,093 |  |
| 4ТМ-СП-06 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,570 | 0,401 | 0,401 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,256 | 0,180 | 0,180 |  |
| 4ТМ-СП-07 | кофе, чаем, пряностями в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,570 | 0,401 | 0,401 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,256 | 0,180 | 0,180 |  |
| 4ТМ-СП-08 | овощами и фруктами отечественного производства в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,285 | 0,207 | 0,207 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,129 | 0,093 | 0,093 |  |
| 4ТМ-СП-09 | овощами и фруктами импортного производства в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,570 | 0,401 | 0,401 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,256 | 0,180 | 0,180 |  |
| 4ТМ-СП-10 | зеленью (петрушкой, сельдереем, укропом и прочими) в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,285 | 0,207 | 0,207 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,129 | 0,093 | 0,093 |  |
| 4ТМ-СП-11 | водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные; соками, включая натуральные и искусственные из экстрактов растительных, в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,726 | 0,519 | 0,519 | 1,0 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,327 | 0,233 | 0,233 | 0,45 |
| 4ТМ-СП-12 | пивом и другой слабоалкогольной продукцией в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,968 | 0,706 | 0,706 | 1,0 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,436 | 0,318 | 0,318 | 0,45 |
| 4ТМ-СП-13 | прочими продовольственными товарами в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,478 | 0,350 | 0,350 | 1,0 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,215 | 0,157 | 0,157 | 0,495 |

Приложение 4.7

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ В ОБЪЕКТАХ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

НЕ ИМЕЮЩИХ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ <1>

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов муниципальногообразования - Клепиковский муниципальный районРязанской области от 23.10.2014 N 73,Решения Думы Клепиковского муниципального районаРязанской области от 21.11.2019 N 80) |

--------------------------------

Примечание: за исключением видов деятельности, не относящихся к розничной торговле в соответствии со статьей 346.27 Налогового кодекса РФ.

(примечание введено Решением Думы Клепиковского муниципального района Рязанской области от 21.11.2019 N 80)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городах, поселках городского типа с численностью населения менее 10 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 4ТМ-СНП | Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая в стационарной торговой сети, в том числе: |  |  |  |  |
| 4ТМ-СНП-01 | табачными изделиями, в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,902 | 0,550 | 0,478 | 1,0 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,432 | 0,309 | 0,138 | 0,45 |
| 4ТМ-СНП-02 | верхней одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,972 | 0,760 | 0,760 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,517 | 0,409 | 0,409 |  |
| 4ТМ-СНП-03 | головными уборами, за исключением изделий из натурального меха и натуральной кожи, в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,621 | 0,440 | 0,440 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,279 | 0,198 | 0,198 |  |
| 4ТМ-СНП-04 | обувью, в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,569 | 0,401 | 0,401 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,256 | 0,180 | 0,180 |  |
| 4ТМ-СНП-05 | детской одеждой и обувью в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,285 | 0,207 | 0,207 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,129 | 0,093 | 0,093 |  |
| 4ТМ-СНП-06 | игрушками в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,389 | 0,273 | 0,273 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,175 | 0,123 | 0,123 |  |
| 4ТМ-СНП-07 | пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам в 4 квартале в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,918 | 0,657 | 0,657 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,432 | 0,309 | 0,309 |  |
|  | пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам в 1, 2, 3 кварталах в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,446 | 0,325 | 0,325 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,201 | 0,146 | 0,146 |  |
| 4ТМ-СНП-08 | носителями информации (кассетами, CD-дисками, DVD-дисками) с имеющейся на них информацией в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,686 | 0,498 | 0,498 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,309 | 0,224 | 0,224 |  |
| 4ТМ-СНП-09 | аудиотехникой, видеотехникой, цифровой техникой, DVD-техникой, другими видами техники развлекательного характера, фототехникой и прочими комплектующими и сопутствующими товарами (в том числе носителями информации, кассетами, DVD-дисками, CD-дисками без имеющейся на них информации) в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,686 | 0,498 | 0,498 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,309 | 0,224 | 0,224 |  |
| 4ТМ-СНП-10 | средствами связи (в том числе мобильные телефоны и аксессуары к ним) в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,686 | 0,498 | 0,498 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,309 | 0,224 | 0,224 |  |
| 4ТМ-СНП-11 | светильниками в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,519 | 0,376 | 0,376 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,233 | 0,169 | 0,169 |  |
| 4ТМ-СНП-12 | коврами и ковровыми изделиями в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,569 | 0,401 | 0,401 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,256 | 0,181 | 0,181 |  |
| 4ТМ-СНП-13 | посудой и изделиями из фарфора, хрусталя, мельхиора в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,569 | 0,401 | 0,401 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,256 | 0,181 | 0,181 |  |
| 4ТМ-СНП-14 | ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота, серебра) в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,870 | 0,870 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,495 | 0,392 | 0,392 |  |
| 4ТМ-СНП-15 | бижутерией в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,519 | 0,376 | 0,376 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,233 | 0,169 | 0,169 |  |
| 4ТМ-СНП-16 | парфюмерией и косметикой в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,569 | 0,401 | 0,401 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,256 | 0,181 | 0,181 |  |
| 4ТМ-СНП-17 | кожгалантереей в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,519 | 0,376 | 0,376 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,233 | 0,169 | 0,169 |  |
| 4ТМ-СНП-18 | товарами бытовой химии в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,519 | 0,376 | 0,376 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,233 | 0,169 | 0,169 |  |
| 4ТМ-СНП-19 | музыкальными инструментами в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,415 | 0,310 | 0,310 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,186 | 0,139 | 0,139 |  |
| 4ТМ-СНП-20 | оргтехникой и периферийным оборудованием в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,505 | 0,362 | 0,362 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,228 | 0,163 | 0,163 |  |
| 4ТМ-СНП-21 | канцелярскими товарами и школьными принадлежностями в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,350 | 0,246 | 0,246 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,157 | 0,110 | 0,110 |  |
| 4ТМ-СНП-22 | лекарствами, медицинскими изделиями и другими аптечными товарами в объектах стационарной торговой сети, реализуемыми через аптечные пункты второй категории при сельских фельдшерских пунктах, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) |  |  | 0,130 |  |
|  | свыше 5 кв. м |  |  | 0,059 |  |
|  | другие места организации торговли, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,569 | 0,401 | 0,401 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,256 | 0,180 | 0,180 |  |
| 4ТМ-СНП-23 | товарами для охоты и рыбалки в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,569 | 0,401 | 0,401 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,256 | 0,180 | 0,180 |  |
| 4ТМ-СНП-24 | мотоциклами с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт/150 лошадиных сил, другими транспортными средствами (за исключением автомобилей), запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам по налоговым периодам в 1 и 4 кварталах в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,854 | 0,607 | 0,607 | 1,0 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,384 | 0,273 | 0,273 | 0,45 |
|  | во 2 и 3 кварталах в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,791 | 0,791 | 1,0 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,45 | 0,356 | 0,356 | 0,45 |
| 4ТМ-СНП-25 | цветами, в том числе искусственными, и сопутствующими товарами в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,674 | 0,478 | 0,478 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,304 | 0,195 | 0,195 |  |
| 4ТМ-СНП-26 | семенами по налоговым периодам в 1 и 2 кварталах в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,712 | 0,453 | 0,453 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,321 | 0,203 | 0,203 |  |
|  | семенами по налоговым периодам в 3 и 4 кварталах в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,415 | 0,273 | 0,273 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,186 | 0,123 | 0,123 |  |
| 4ТМ-СНП-27 | рассадой, саженцами в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,285 | 0,207 | 0,207 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,129 | 0,093 | 0,093 |  |
| 4ТМ-СНП-28 | строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами по налоговым периодам в 1 и 4 кварталах в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,519 | 0,376 | 0,376 | 1,0 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,233 | 0,169 | 0,169 | 0,45 |
|  | строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами по налоговым периодам во 2 и 3 кварталах в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,583 | 0,415 | 0,415 | 1,0 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,262 | 0,186 | 0,186 | 0,495 |
| 4ТМ-СНП-29 | инвентарем для ведения приусадебного хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем по налоговым периодам в 1 и 2 кварталах в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,478 | 0,207 | 0,207 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,215 | 0,093 | 0,093 |  |
|  | инвентарем для ведения приусадебного хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем по налоговым периодам в 3 и 4 кварталах в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,519 | 0,376 | 0,376 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,233 | 0,169 | 0,169 |  |
| 4ТМ-СНП-30 | домашними животными и птицами, в том числе аквариумными рыбками, в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,389 | 0,272 | 0,272 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,175 | 0,123 | 0,123 |  |
| 4ТМ-СНП-31 | газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,324 | 0,233 | 0,233 | 0,812 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,146 | 0,105 | 0,105 | 0,402 |
| 4ТМ-СНП-32 | изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,324 | 0,233 | 0,233 | 0,812 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,146 | 0,105 | 0,105 | 0,402 |
| 4ТМ-СНП-33 | полиэтиленовыми пакетами в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,143 | 0,104 | 0,104 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,064 | 0,047 | 0,047 |  |
| 4ТМ-СНП-34 | подержанными товарами всех видов (за исключением подержанных автомобилей) в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,143 | 0,104 | 0,104 |  |
|  | свыше 5 кв. м | 0,064 | 0,047 | 0,047 |  |
| 4ТМ-СНП-35 | прочими видами непродовольственных товаров в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,478 | 0,207 | 0,207 | 1,0 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,215 | 0,093 | 0,093 | 0,495 |

Приложение 4.8

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ

С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов муниципальногообразования - Клепиковский муниципальный районРязанской области от 23.10.2014 N 73,Решения Думы Клепиковского муниципального районаРязанской области от 21.11.2019 N 80) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городах, поселках городского типа с численностью населения менее 10 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 4ТА | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 0,403 | 0,345 | 0,345 | 0,517 |

Приложение 4.9

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛЕ СМЕШАННЫМ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ

(ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РАЗВОЗНОЙ И РАЗНОСНОЙ

ТОРГОВЛИ), ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ

ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов муниципальногообразования - Клепиковский муниципальный районРязанской области от 23.10.2014 N 73,Решения Думы Клепиковского муниципального районаРязанской области от 21.11.2019 N 80) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городах, поселках городского типа с численностью населения менее 10 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 4ТМ-НН | Неспециализированная розничная торговля или торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, в том числе: |  |  |  |  |
| 4ТМ-НН1 | торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия, в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,362 | 0,259 | 0,259 | 0,879 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,163 | 0,116 | 0,116 | 0,455 |
| 4ТМ-НН2 | торговля непродовольственными товарами в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,285 | 0,207 | 0,207 | 0,816 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,129 | 0,093 | 0,093 | 0,368 |
| 4ТМ-НН3 | торговля продовольственными и непродовольственными товарами в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,324 | 0,233 | 0,233 | 0,893 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,146 | 0,105 | 0,105 | 0,420 |

Приложение 4.10

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

(ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РАЗВОЗНОЙ И РАЗНОСНОЙ ТОРГОВЛИ),

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов муниципальногообразования - Клепиковский муниципальный районРязанской области от 23.10.2014 N 73,Решения Думы Клепиковского муниципального районаРязанской области от 21.11.2019 N 80) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городах, поселках городского типа с численностью населения менее 10 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 4ТМ-НСП | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая в объектах нестационарной торговой сети, в том числе: |  |  |  |  |
| 4ТМ-НСП-01 | мясом, мясными продуктами, колбасными изделиями, рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные, в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,390 | 0,272 | 0,272 | 0,958 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,176 | 0,123 | 0,123 | 0,496 |
| 4ТМ-НСП-02 | хлебом и хлебобулочными изделиями в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,116 | 0,091 | 0,091 | 0,324 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,052 | 0,040 | 0,040 | 0,146 |
| 4ТМ-НСП-03 | крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,285 | 0,220 | 0,220 | 0,806 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,129 | 0,100 | 0,100 | 0,363 |
| 4ТМ-НСП-04 | мороженым по налоговым периодам в 1 и 4 кварталах в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,207 | 0,130 | 0,130 | 0,558 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,093 | 0,059 | 0,059 | 0,251 |
|  | мороженым по налоговым периодам во 2 и 3 кварталах в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,390 | 0,273 | 0,273 | 0,958 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,175 | 0,123 | 0,123 | 0,496 |
| 4ТМ-НСП-05 | детским и диабетическим питанием в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,207 | 0,130 | 0,130 | 0,558 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,093 | 0,059 | 0,059 | 0,251 |
| 4ТМ-НСП-06 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,390 | 0,273 | 0,261 | 0,958 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,175 | 0,123 | 0,123 | 0,474 |
| 4ТМ-НСП-07 | кофе, чаем, пряностями в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,390 | 0,273 | 0,273 | 0,958 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,175 | 0,123 | 0,123 | 0,474 |
| 4ТМ-НСП-08 | овощами и фруктами отечественного производства в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,207 | 0,130 | 0,130 | 0,558 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,093 | 0,059 | 0,059 | 0,251 |
| 4ТМ-НСП-09 | овощами и фруктами импортного производства в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,390 | 0,273 | 0,273 | 0,958 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,176 | 0,123 | 0,123 | 0,496 |
| 4ТМ-НСП-10 | зеленью (петрушкой, сельдереем, укропом и прочими) в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,207 | 0,130 | 0,130 | 0,558 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,093 | 0,059 | 0,059 | 0,251 |
| 4ТМ-НСП-11 | водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные; соками, включая натуральные и искусственные из экстрактов растительных, в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,492 | 0,350 | 0,350 | 1,0 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,222 | 0,157 | 0,157 | 0,495 |
| 4ТМ-НСП-12 | пивом и другой слабоалкогольной продукцией в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,686 | 0,498 | 0,498 | 1,0 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,309 | 0,224 | 0,224 | 0,495 |
| 4ТМ-НСП-13 | прочими продовольственными товарами в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,324 | 0,233 | 0,233 | 0,893 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,146 | 0,105 | 0,105 | 0,420 |

Приложение 4.11

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ

ТОВАРАМИ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РАЗВОЗНОЙ И РАЗНОСНОЙ ТОРГОВЛИ),

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ <1>

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов муниципальногообразования - Клепиковский муниципальный районРязанской области от 23.10.2014 N 73,Решения Думы Клепиковского муниципального районаРязанской области от 21.11.2019 N 80) |

--------------------------------

Примечание: за исключением видов деятельности, не относящихся к розничной торговле в соответствии со статьей 346.27 Налогового кодекса РФ.

(примечание введено Решением Думы Клепиковского муниципального района Рязанской области от 21.11.2019 N 80)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городах, поселках городского типа с численностью населения менее 10 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 4ТМ-НС-НП | Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая в нестационарной торговой сети, в том числе: |  |  |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-01 | табачные изделия в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,652 | 0,462 | 0,462 | 1,0 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,293 | 0,208 | 0,208 | 0,45 |
| 4ТМ-НС-НП-02 | верхней одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,858 | 0,618 | 0,618 | 1,0 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,386 | 0,278 | 0,278 | 0,45 |
| 4ТМ-НС-НП-03 | головными уборами, за исключением изделий из натурального меха и натуральной кожи, в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,414 | 0,310 | 0,310 | 1,0 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,186 | 0,140 | 0,140 | 0,45 |
| 4ТМ-НС-НП-04 | обувью в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,390 | 0,272 | 0,272 | 0,958 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,176 | 0,123 | 0,123 | 0,431 |
| 4ТМ-НС-НП-05 | детской одеждой и обувью в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,207 | 0,143 | 0,143 | 0,485 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,093 | 0,064 | 0,064 | 0,218 |
| 4ТМ-НС-НП-06 | игрушками в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,259 | 0,194 | 0,194 | 0,710 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,116 | 0,087 | 0,087 | 0,319 |
| 4ТМ-НС-НП-07 | пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам в 4 квартале в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,652 | 0,462 | 0,462 | 1,0 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,293 | 0,208 | 0,208 | 0,45 |
|  | пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам в 1, 2, 3 кварталах в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,325 | 0,221 | 0,221 | 0,806 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,146 | 0,100 | 0,100 | 0,363 |
| 4ТМ-НС-НП-08 | носителями информации (кассетами, CD-дисками, DVD-дисками) с имеющейся на них информацией в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,481 | 0,343 | 0,343 | 1,0 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,216 | 0,154 | 0,154 | 0,45 |
| 4ТМ-НС-НП-09 | аудиотехникой, видеотехникой, цифровой техникой, DVD-техникой, другими видами техники развлекательного характера, фототехникой и прочими комплектующими и сопутствующими товарами (в том числе носителями информации, кассетами, DVD-дисками, CD-дисками без имеющейся на них информации) в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,514 | 0,361 | 0,361 | 1,0 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,231 | 0,162 | 0,162 | 0,45 |
| 4ТМ-НС-НП-10 | средствами связи (в том числе мобильные телефоны и аксессуары к ним) в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,481 | 0,343 | 0,343 | 1,0 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,216 | 0,154 | 0,154 | 0,45 |
| 4ТМ-НС-НП-11 | светильниками в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,362 | 0,259 | 0,259 | 0,879 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,163 | 0,116 | 0,116 | 0,395 |
| 4ТМ-НС-НП-12 | коврами и ковровыми изделиями в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,390 | 0,272 | 0,272 | 0,958 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,175 | 0,123 | 0,123 | 0,431 |
| 4ТМ-НС-НП-13 | посудой и изделиями из фарфора, хрусталя, мельхиора в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,390 | 0,272 | 0,272 | 0,958 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,175 | 0,123 | 0,123 | 0,431 |
| 4ТМ-НС-НП-14 | ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота, серебра) в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,858 | 0,617 | 0,617 | 1,0 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,386 | 0,278 | 0,278 | 0,45 |
| 4ТМ-НС-НП-15 | бижутерией в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,362 | 0,259 | 0,259 | 0,879 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,163 | 0,116 | 0,116 | 0,395 |
| 4ТМ-НС-НП-16 | парфюмерией и косметикой в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,390 | 0,273 | 0,273 | 0,958 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,176 | 0,123 | 0,123 | 0,431 |
| 4ТМ-НС-НП-17 | кожгалантереей в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,362 | 0,259 | 0,259 | 0,879 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,163 | 0,116 | 0,116 | 0,395 |
| 4ТМ-НС-НП-18 | товарами бытовой химии в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,362 | 0,259 | 0,259 | 0,879 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,163 | 0,116 | 0,116 | 0,395 |
| 4ТМ-НС-НП-19 | музыкальными инструментами в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,285 | 0,220 | 0,220 | 0,753 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,129 | 0,100 | 0,100 | 0,339 |
| 4ТМ-НС-НП-20 | оргтехникой и периферийным оборудованием в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,390 | 0,272 | 0,272 | 0,958 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,175 | 0,123 | 0,123 | 0,431 |
| 4ТМ-НС-НП-21 | канцелярскими товарами и школьными принадлежностями в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,259 | 0,194 | 0,194 | 0,710 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,116 | 0,087 | 0,087 | 0,319 |
| 4ТМ-НС-НП-22 | лекарствами, медицинскими изделиями и другими аптечными товарами в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,390 | 0,272 | 0,272 | 0,958 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,175 | 0,123 | 0,123 | 0,431 |
| 4ТМ-НС-НП-23 | товарами для охоты и рыбалки в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,390 | 0,272 | 0,272 | 0,958 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,175 | 0,123 | 0,123 | 0,431 |
| 4ТМ-НС-НП-24 | мотоциклами с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт/150 лошадиных сил, другими транспортными средствами (за исключением автомобилей), запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам по налоговым периодам в 1 и 4 кварталах в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,617 | 0,446 | 0,446 | 1,0 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,278 | 0,201 | 0,201 | 0,45 |
|  | во 2 и 3 кварталах в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,858 | 0,617 | 0,617 | 1,0 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,386 | 0,278 | 0,278 | 0,45 |
| 4ТМ-НС-НП-25 | цветами, в том числе искусственными, и сопутствующими товарами в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,467 | 0,337 | 0,337 | 1,0 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,210 | 0,152 | 0,152 | 0,45 |
| 4ТМ-НС-НП-26 | семенами по налоговым периодам в 1 и 2 кварталах в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,414 | 0,310 | 0,310 | 1,0 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,186 | 0,139 | 0,139 | 0,45 |
|  | семенами по налоговым периодам в 3 и 4 кварталах в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,259 | 0,194 | 0,194 | 0,631 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,116 | 0,087 | 0,087 | 0,284 |
| 4ТМ-НС-НП-27 | рассадой, саженцами в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,207 | 0,143 | 0,143 | 0,485 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,092 | 0,064 | 0,064 | 0,218 |
| 4ТМ-НС-НП-28 | строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами по налоговым периодам в 1 и 4 кварталах в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 в. м (включительно) | 0,324 | 0,233 | 0,233 | 0,812 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,146 | 0,105 | 0,105 | 0,365 |
|  | строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами по налоговым периодам во 2 и 3 кварталах в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,362 | 0,259 | 0,259 | 0,879 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,163 | 0,116 | 0,116 | 0,434 |
| 4ТМ-НС-НП-29 | инвентарем для ведения приусадебного хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем по налоговым периодам в 1 и 2 кварталах в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,324 | 0,233 | 0,233 | 0,812 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,146 | 0,105 | 0,105 | 0,365 |
|  | инвентарем для ведения приусадебного хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем по налоговым периодам в 3 и 4 кварталах в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,362 | 0,259 | 0,259 | 0,879 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,163 | 0,116 | 0,116 | 0,395 |
| 4ТМ-НС-НП-30 | домашними животными и птицей, в том числе аквариумными рыбками, в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,258 | 0,194 | 0,194 | 0,710 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,116 | 0,087 | 0,087 | 0,319 |
| 4ТМ-НС-НП-31 | газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,220 | 0,156 | 0,156 | 0,552 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,100 | 0,070 | 0,070 | 0,248 |
| 4ТМ-НС-НП-32 | изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,220 | 0,156 | 0,156 | 0,552 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,100 | 0,070 | 0,070 | 0,248 |
| 4ТМ-НС-НП-33 | полиэтиленовыми пакетами в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,100 | 0,077 | 0,077 | 0,248 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,045 | 0,034 | 0,034 | 0,112 |
| 4ТМ-НС-НП-34 | подержанными товарами всех видов (за исключением подержанных автомобилей) в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,104 | 0,077 | 0,077 | 0,248 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,047 | 0,034 | 0,034 | 0,112 |
| 4ТМ-НС-НП-35 | твердым топливом (с погрузкой и доставкой покупателю) в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,259 | 0,194 | 0,194 | 0,631 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,116 | 0,087 | 0,087 | 0,284 |
| 4ТМ-НС-НП-36 | прочими видами непродовольственных товаров в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,285 | 0,207 | 0,207 | 0,451 |
|  | свыше 5 кв. м | 0,129 | 0,093 | 0,093 | 0,203 |

Приложение 4.12

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО РАЗНОСНОЙ ТОРГОВЛЕ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов муниципальногообразования - Клепиковский муниципальный районРязанской области от 23.10.2014 N 73,Решения Думы Клепиковского муниципального районаРязанской области от 21.11.2019 N 80) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городах с численностью населения 10 или более тыс. чел. | В городах, поселках городского типа с численностью населения менее 10 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона | 3 зона | 4 зона | 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 2.1 | 2.2 | 3 | 4 |
| 4РТ | Разносная торговля, осуществляемая индивидуальными предпринимателями без организации торговых мест (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) |  |  |  |  | 0,513 | 0,337 | 0,337 | 1,0 |

Приложение 4.13

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАЗВОЗНОЙ

ТОРГОВЛЕ НА 2015 ГОД

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов муниципальногообразования - Клепиковский муниципальный районРязанской области от 23.10.2014 N 73) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городах с численностью населения 10 или более тыс. чел. | В городах, поселках городского типа с численностью населения менее 10 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона | 3 зона | 4 зона | 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 2.1 | 2.2 | 3 | 4 |
| 4РТ | Развозная торговля, осуществляемая без организации торговых мест (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) |  |  |  |  | 0,324 | 0,233 | 0,233 | 0,812 |

Приложение 5

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО

ОБЩЕСТВЕННОМУ ПИТАНИЮ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ИМЕЮЩИЕ ЗАЛЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ

ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов муниципальногообразования - Клепиковский муниципальный районРязанской области от 23.10.2014 N 73,Решения Думы Клепиковского муниципального районаРязанской области от 21.11.2019 N 80) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городах с численностью населения 10 или более тыс. чел. | В городах, поселках городского типа с численностью населения менее 10 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона | 3 зона | 4 зона | 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 2.1 | 2.2 | 3 | 4 |
| 5ОП | Общественное питание: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5ОП-1 | Деятельность ресторанов, кафе и баров с площадью зала для обслуживания посетителей: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. метров (включительно) |  |  |  |  | 0,535 | 0,448 | 0,308 | 1,0 |
| свыше 50 до 100 кв. м |  |  |  |  | 0,471 | 0,401 | 0,260 | 1,0 |
| свыше 100 до 150 кв. м |  |  |  |  | 0,319 | 0,249 | 0,224 | 0,213 |
| 5ОП-2 | Деятельность сезонных кафе, в том числе на открытой территории, кафе-мороженое |  |  |  |  | 0,319 | 0,249 | 0,224 | 0,213 |
| 5ОП-3 | Деятельность детских кафе |  |  |  |  | 0,153 | 0,130 | 0,119 | 0,428 |
| 5ОП-4 | Деятельность столовых с площадью зала для обслуживания посетителей: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. метров (включительно) |  |  |  |  | 0,153 | 0,130 | 0,119 | 0,428 |
| свыше 50 до 100 кв. м |  |  |  |  | 0,143 | 0,119 | 0,106 | 0,406 |
| свыше 100 до 150 кв. м |  |  |  |  | 0,130 | 0,106 | 0,095 | 0,349 |
| 5ОП-5 | Деятельность школьных, студенческих и рабочих столовых, а также центров социальной поддержки |  |  |  |  | 0,047 | 0,036 | 0,036 | 0,146 |
| 5ОП-6 | Деятельность точек общепита системы потребительской кооперации |  |  |  |  | 0,053 | 0,042 | 0,036 | 0,248 |
| 5ОП-7 | Деятельность закусочных и других стационарных точек общепита |  |  |  |  | 0,426 | 0,343 | 0,308 | 1,0 |
| 5ОП-8 | Деятельность нестационарных (в том числе выездных) точек общепита по приготовлению и продаже: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5ОП-8/1 | - шашлыков, барбекю |  |  |  |  | 1,0 | 0,940 | 0,835 | 1,0 |
| 5ОП-8/2 | - выпечки и кондитерских изделий |  |  |  |  | 0,567 | 0,447 | 0,402 | 1,0 |

Приложение 5.1

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ЗАЛОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ

ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(введен Решением Совета депутатов муниципальногообразования - Клепиковский муниципальный районРязанской области от 19.10.2011 N 79;в ред. Решения Думы Клепиковского муниципального районаРязанской области от 21.11.2019 N 80) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городах, поселках городского типа с численностью населения менее 10 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| 5ОП-НЗ | Общественное питание: |  |  |  |  |
| 5ОП-НЗ-1 | деятельность точек общепита, не имеющих залов обслуживания (кроме приготовления и продажи шашлыков, барбекю, выпечки и кондитерских изделий) | 0,406 | 0,327 | 0,293 | 1,0 |
|  | деятельность точек общепита по приготовлению и продаже: |  |  |  |  |
| 5ОП-НЗ-2 | шашлыков, барбекю | 0,567 | 0,447 | 0,402 | 1,0 |
| 5ОП-НЗ-3 | выпечки и кондитерских изделий | 0,567 | 0,447 | 0,402 | 1,0 |

Приложение 6

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ

УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ И ГРУЗОВ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов муниципальногообразования - Клепиковский муниципальный районРязанской области от 19.10.2011 N 79,Решения Думы Клепиковского муниципального районаРязанской области от 21.11.2019 N 80) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| А | Б | 1 |
| 6ТУ | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств | 1,0 |
| 6ТУ | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров: |  |
| - с количеством посадочных мест до 15 | 0,5 |
| - с количеством посадочных мест от 16 до 35 | 0,2 |
| - с количеством посадочных мест от 36 и более | 0,1 |

Приложение 7

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ (В

ПОЛЬЗОВАНИЕ) МЕСТ ДЛЯ СТОЯНКИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, А

ТАКЖЕ ПО ХРАНЕНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ПЛАТНЫХ

СТОЯНКАХ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ШТРАФНЫХ АВТОСТОЯНОК)

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов муниципальногообразования - Клепиковский муниципальный районРязанской области от 23.10.2014 N 73,Решения Думы Клепиковского муниципального районаРязанской области от 21.11.2019 N 80) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городах с численностью населения 10 или более тыс. чел. | В городах, поселках городского типа с численностью населения менее 10 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 7УХ | Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках |  | 0,279 | 0,192 | 0,383 |

Приложение 8

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО

РАСПРОСТРАНЕНИЮ И (ИЛИ) РАЗМЕЩЕНИЮ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ С

ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов муниципальногообразования - Клепиковский муниципальный районРязанской области от 23.10.2014 N 73,Решения Думы Клепиковского муниципального районаРязанской области от 21.11.2019 N 80) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городах с численностью населения 10 или более тыс. чел. | В городах, поселках городского типа с численностью населения менее 10 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8РНР | Распространение и (или) размещение наружной рекламы |  |  |  |  |
| 8РНР-П | Распространение и (или) размещение печатной и (или) полиграфической наружной рекламы на: |  |  |  |  |
| 8РНР-П/1 | отдельно стоящих конструкциях (за исключением панелей-кронштейнов, пилларсов, призматронов) |  | 0,132 | 0,11 | 0,154 |
| 8РНР-П/2-1 8РНР-П/2-2 | стенах и оградах (заборах): |  |  |  |  |
| площадью до 50 квадратных метров |  | 0,132 | 0,088 | 0,154 |
| площадью 50 и более квадратных метров |  | 0,088 | 0,055 | 0,154 |
| 8РНР-П/3 | призматронах |  | 0,132 | 0,88 | 0,154 |
| 8РНР-П/4 | панелях-кронштейнах |  | 0,165 | 0,088 | 0,187 |
| 8РНР-П/5 | пилларсах |  | 0,132 | 0,088 | 0,187 |
| 8РНР-П/6 | транспарантах-перетяжках |  | 0,132 | 0,088 | 0,154 |
| 8РНР-Э | Распространение и (или) размещение световых и электронных табло наружной рекламы |  | 0,885 | 0,632 | 1,0 |

Примечание:

призматрон - вращающиеся трехгранные призмы, позволяющие разместить на таком щите три рекламных изображения;

панель-кронштейн - двухсторонний щит на опорах городского освещения с внутренней подсветкой (с размером рекламного поля: 1,2 x 1,8 м) или двухсторонний световой короб на столбе или стене дома, размещенный перпендикулярно стене дома или улице;

пилларс - рекламная тумба одного из видов: трехгранная тумба (с типичными размерами рекламного поля: 1,4 x 3 м) или стилизованная под старину круглая тумба (с типичными размерами рекламного поля: 1,2 x 1,8 м).

Приложение 9

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ

И (ИЛИ) РАСПРОСТРАНЕНИЮ РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Совета депутатов муниципальногообразования - Клепиковский муниципальный районРязанской области от 19.10.2011 N 79,от 25.10.2013 N 88,Решения Думы Клепиковского муниципального районаРязанской области от 21.11.2019 N 80) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городах, поселках городского типа с численностью населения менее 10 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 |
| 9РА | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 1,0 | 1,0 |  |
| (в ред. Решения Совета депутатов муниципального образования - Клепиковскиймуниципальный район Рязанской области от 25.10.2013 N 88) |

Приложение 10

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(введен Решением Совета депутатов муниципальногообразования - Клепиковский муниципальный районРязанской области от 19.10.2011 N 79;в ред. Решения Думы Клепиковского муниципального районаРязанской области от 21.11.2019 N 80) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В населенных пунктах | В населенных пунктах с численностью населения менее 250 человек |
| А | Б | 1 | 2 |
| 10ВП | Оказание услуг по временному размещению и проживанию по объектам временного проживания (общей площадью спальных помещений не более 500 кв. метров по каждому объекту): |  |  |
| 10ВП-1 | в гостиницах, отелях, мотелях, пансионатах, домах отдыха |  |  |
| 10ВП-1.1 | с наличием номеров (сюитов, апартаментов, люксов, студий) стоимостью проживания за сутки: |  |  |
| 10ВП-1.1/1 | свыше 4000 рублей за сутки | 0,5 | 1,0 |
| 10ВП-1.1/2 | от 2001 рубля до 4000 рублей (включительно) | 0,4 | 0,8 |
| 10ВП-1.1/3 | от 1201 рубля до 2000 рублей (включительно) | 0,29 | 0,57 |
| 10ВП-1.1/4 | 1200 рублей и ниже | 0,22 | 0,43 |
| 10ВП-1.2 | С размещением по койко-местам со стоимостью суточного проживания: |  |  |
| 10ВП-1.2/1 | свыше 300 рублей | 0,13 | 0,25 |
| 10ВП-1.2 | до 300 рублей включительно | 0,05 | 0,1 |
| 10ВП-2 | В туристических лагерях, на туристических базах, в постройках на территории кемпингов и их объектах сезонного отдыха (за исключением объектов по коду 10ВП-3) в зависимости от налогового периода: |  |  |
| 10ВП-2/1 | 1, 4 кварталы | 0,01 | 0,01 |
| 10ВП-2/2 | 2, 3 кварталы | 0,1 | 0,1 |
| В пионерских, спортивных, молодежных и других специализированных лагерях отдыха для детей и студентов | 0,01 | 0,01 |
| 10ВП-4 | В квартирах, в сельских домах, домах для приезжих и прочих местах для временного проживания | 0,03 | 0,05 |
| 10ВП-5 | В общежитиях для студентов, рабочих | 0,01 | 0,01 |

Приложение 11

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) ПОЛЬЗОВАНИЕ

ТОРГОВЫХ МЕСТ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В ОБЪЕКТАХ СТАЦИОНАРНОЙ

ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИХ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ, ОБЪЕКТОВ

НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ И ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ

ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(введен Решением Совета депутатов муниципальногообразования - Клепиковский муниципальный районРязанской области от 19.10.2011 N 79;в ред. Решения Думы Клепиковского муниципального районаРязанской области от 21.11.2019 N 80) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городах, поселках городского типа с численностью населения менее 10 тыс. человек | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 11УВВ | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование: |  |  |  |
| торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, в которых площадь одного торгового места: |  |  |  |
| не превышает 5 кв. м | 0,5 | 0,5 |  |
| превышает 5 кв. м | 0,25 | 0,25 |  |
| 11УВВ-1 | объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), за исключением расположенных в прочих местах торговли (учебных заведениях, библиотеках, поликлиниках, больницах, парикмахерских, отделениях связи, банях и других), в которых площадь одного объекта нестационарной торговли: |  |  |  |
| не превышает 5 кв. м | 0,5 | 0,5 |  |
| превышает 5 кв. м | 0,25 | 0,25 |  |
| 11УВВ-2 | объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), расположенных в прочих местах торговли (учебных заведениях, библиотеках, поликлиниках, больницах, парикмахерских, отделениях связи, банях и других), в которых площадь одного объекта нестационарной торговли: |  |  |  |
| не превышает 5 кв. м | 0,5 | 0,5 |  |
| превышает 5 кв. м | 0,25 | 0,25 |  |
| 11УВВ-3 | объектов организации общественного питания, за исключением расположенных в прочих местах торговли (учебных заведениях, библиотеках, поликлиниках, больницах, парикмахерских, отделениях связи, банях и других), в которых площадь одного объекта организации общественного питания: |  |  |  |
| не превышает 5 кв. м | 0,5 | 0,5 |  |
| превышает 5 кв. м | 0,25 | 0,25 |  |
| 11УВВ-4 | объектов организации общественного питания, расположенных в прочих местах торговли (учебных заведениях, библиотеках, поликлиниках, больницах, парикмахерских, отделениях связи, банях и других), не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного объекта организации общественного питания: |  |  |  |
| не превышает 5 кв. м | 0,5 | 0,5 |  |
| превышает 5 кв. м | 0,25 | 0,25 |  |

Приложение 12

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) ПОЛЬЗОВАНИЕ

ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ СТАЦИОНАРНОЙ И

НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(введен Решением Совета депутатов муниципальногообразования - Клепиковский муниципальный районРязанской области от 19.10.2011 N 79;в ред. Решения Думы Клепиковского муниципального районаРязанской области от 21.11.2019 N 80) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городах, поселках городского типа с численностью населения менее 10 тыс. человек | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 12АРЗ | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков: |  |  |  |
| 12АРЗ-1 | площадью, не превышающей 10 кв. м: | 0,5 | 0,5 |  |
| 12АРЗ-1/1 | для организации торговых мест в стационарной торговой сети | 0,5 | 0,5 |  |
| 12АРЗ-1/2 | для размещения объектов нестационарной торговой сети и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,5 | 0,5 |  |
| (в ред. Решения Совета депутатов муниципального образования - Клепиковский муниципальный район Рязанской области от 27.10.2009 N 87) |
| 12АРЗ-2 | площадью, превышающей 10 кв. м: | 0,5 | 0,5 |  |
| 12АРЗ-2/1 | для организации торговых мест в стационарной торговой сети | 0,5 | 0,5 |  |
| 12АРЗ-2/2 | для размещения объектов нестационарной торговой сети и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,5 | 0,5 |  |
| (в ред. Решения Совета депутатов муниципального образования - Клепиковский муниципальный район Рязанской области от 27.10.2009 N 87) |